

Scenariusz wprowadzający do metody Design Thinking dla seniorów

Scenariusz jest podzielony na kilka kluczowych etapów: wprowadzenie do tematu, empatyzowanie, definiowanie problemu, generowanie pomysłów oraz tworzenie persony. Każdy etap ma jasno określony cel i czas realizacji, a także potrzebne narzędzia i uwagi dodatkowe, aby ułatwić prowadzenie zajęć.



Notatki do wykorzystania przez prowadzącego:

- Wprowadzenie do design thinking powinno być krótkie i zrozumiałe, skupiając się na praktycznych aspektach metody.
- Podczas empatyzowania warto zainicjować krótką dyskusję, aby uczestnicy mogli wymienić się swoimi przemyśleniami i obserwacjami. Możesz użyć gotowych szablonów map empatii: <https://online.visual-paradigm.com/pl/diagrams/templates/empathy-map/>
- Definiowanie problemu to kluczowy moment warsztatu, dlatego warto zadbać o to, aby każda grupa miała jasność co do identyfikowanych problemów.
- Generowanie pomysłów powinno być dynamiczne i angażujące. Ważne jest, aby wszystkie pomysły były zapisywane, nawet te, które wydają się mniej realne. Możesz użyć ćwiczeń na kreatywność: <https://upskill.net.pl/5-sposobow-na-trening-kreatywnosci/>
- Tworzenie persony to moment kreatywności, który pozwala lepiej zrozumieć użytkownika końcowego. Warto zadbać o różnorodność materiałów.
- Prezentacje powinny być krótkie i konkretne, a feedback konstruktywny i skierowany na poprawę prezentowanych pomysłów. Użyj tych wskazówek: <https://www.youtube.com/watch?v=KammellCzanel#12>
- Pamiętaj o inkluzywnym języku, zwłaszcza w pracy z osobami starszymi: <https://etykajezyka.pl/jak-mowic-i-pisac-o-osobach-starszych/>

Wskazówki dla dostępności:

Dla osób niedowidzących:

- Użyj dużych, czytelnych czcionek na materiałach pisemnych. Wybierz spośród: <https://www.nngroup.com/articles/best-font-for-online-reading/>
- Zapewnij odpowiednie oświetlenie w pomieszczeniu.
- Używaj kontrastowych kolorów na tablicy lub flipcharcie.
- Przygotuj materiały w formacie elektronicznym, aby można było je powiększyć na urządzeniach.
- Zapewnij lupy lub urządzenia powiększające, jeśli są dostępne.
- Jeśli grafiki/fotografie są znaczące dla treści Twojego przekazu - przygotuj teksty alternatywne.
<https://kulturawrazliwa.pl/blog/wiedza/jak-stworzyc-tekst-alternatywny-krotki-poradnik/>

Dla osób niedosłyszących:

- Mów wyraźnie i wolno, zwracając twarz w stronę uczestników.
- Używaj mikrofonu, jeśli jest dostępny.
- Zapewnij notatki pisemne lub slajdy prezentacji.
- Używaj języka migowego, jeśli jest taka potrzeba i możliwość.
- Upewnij się, że wszystkie ważne informacje są również zapisane na tablicy lub flipcharcie.

Dodatkowo:

- Upewnij się, że pomieszczenie jest dostępne dla osób z ograniczoną mobilnością (np. brak schodów, odpowiednie szerokości drzwi).
- Bądź gotowy do dostosowania tempa warsztatów do potrzeb wszystkich uczestników.
- Zachęcaj do zadawania pytań i wyjaśniaj wszelkie wątpliwości na bieżąco.
- Przygotuj alternatywne formy komunikacji, takie jak czaty grupowe na urządzeniach mobilnych, jeśli to możliwe

Czas	Etap	Opis	Narzędzia	Materiały
0-10 minut	Wprowadzenie do tematu	Krótkie wprowadzenie i omówienie specyfiki potrzeb seniorów w kontekście technologii (dyskusja)	Laptop z projektorem, tablica lub flipchart, markery	Design Thinking Full Course Desig...
10-30 minut	Empatyzowanie	Grupy (lub pary przy małej liczbie członków) analizują materiały dotyczące doświadczeń seniorów z technologią (wyniki wywiadów z protopersonami), tworzą mapy empatii	Duże arkusze papieru, kartki samoprzylepne, markery	Podzielić uczestników na grupy (1-3 osób) Materiały: Understanding Users: Explaining th...

30-50 minut	Definiowanie problemu	Grupy identyfikują główne wyzwanie i potrzeby seniorów związane z technologią	Duże arkusze papieru, kartki samoprzylepne, markery	Materiały dla prowadzącego: Creative thinking - how to get out of...
50-75 minut	Generowanie pomysłów	Grupy generują jak najwięcej pomysłów na rozwiązanie zdefiniowanego problemu	Duże arkusze papieru, kartki samoprzylepne, markery	Technika burzy mózgów bez oceny wartości pomysłów Nie tylko burza mózgów, czyli jak g...
75-100 minut	Tworzenie persony	Grupy tworzą szczegółową osobę reprezentującą typowego seniora	Duże arkusze papieru, materiały wizualne, markery	https://wzor.biz/ux-persona-co-to/ https://www.hauerpower.com/blog/jak-tworzyc-persony https://www.youtube.com/watch?v=cKouC03_9LE&pp=ygURVHdvcnplbmlllHBlc nNvbnk%3D

100-115 minut	Prezentacja i feedback	Każda grupa prezentuje swoją personę, pozostałe grupy oraz prowadzący dodają swoje uwagi i informację zwrotną	Tablica lub flipchart, markery	2-3 minuty na prezentację każdej grupy
115-125 minut	Podsumowanie	Krótkie podsumowanie wraz z opisem kolejnych kroków.	-	Dyskusja nad wnioskami i refleksje uczestników. Zbieranie materiałów do

